

LA FÁBRICA DE EBOOKS

CREA UN EBOOK PREMIUM CON IA

El método para convertir un producto que ya está validado en el mercado en un manual premium — con información real, no inventada — usando NotebookLM, Claude y Lovable.

ESPÍA

INVESTIGA

COMPILA

CONSTRUYE

EL MÉTODO DE UN VISTAZO

UNA CADENA, CUATRO HERRAMIENTAS

No le pides a la IA que invente un ebook. Partes de algo que ya funciona, extraes información real y la empaquetas con un buen diseño. Cada herramienta hace una sola cosa bien.



La cosa que antes tomaba semanas hoy la sacas en un día. Quien usa la IA tiene un Ferrari; quien no, va en bicicleta. La invitación es usarla — pero con método.

EL PRINCIPIO QUE LO SOSTIENE TODO

PRODUCTOS NO VENDEN, VENDE EL MARKETING

El producto es el entregable: lo que la persona recibe DESPUÉS de pagar. Lo que la hace comprar es el marketing. Por eso un buen producto importa, pero no reemplaza la comunicación.



Tu producto es el vehículo que lleva a alguien del punto A al punto B siguiendo una serie de pasos. Eso es lo que empaquetas y vendes.

QUÉ HACE UN BUEN PRODUCTO

EMPAQUETAR INFORMACIÓN, BAJAR EL RUIDO

En internet hay información de sobra. Tu trabajo no es crearla de cero: es organizarla, filtrarla y entregarla resuelta. Le ahorras a la persona horas de buscar entre videos y blogs.

EL RUIDO

La persona tendría que ver decenas de videos y blogs sueltos para resolver su problema.

TU TRABAJO

Curas esa información, la estructuras en pasos y la empaquetas en un entregable claro.

LO QUE PAGAN

Pagan por el tiempo que les ahorras y por tener el camino resuelto en un solo lugar.

No asumas que la gente le va a preguntar a la IA. No piensan como tú. Por eso existe el marketing: para diferenciar y vender lo que tú ya empaquetaste.

EL PASO A PASO

LOS 7 PASOS DE LA FÁBRICA

Este es el camino largo... pero sostenible. Síguelo en orden y tendrás un manual basado en información real, no en lo que la IA se invente.

1

Espía y elige un producto ganador

Meta Ads Library: anuncios activos, muchos duplicados y tiempo corriendo.

2

Extrae el temario de su página

Prompt 01 en Claude con la URL de la oferta: qué promete entregar.

3

Pide las preguntas de investigación

Prompt 02 en Claude: convierte el temario en preguntas concretas.

4

Extrae info validada

Prompt 03 en NotebookLM con videos y fuentes reales. Sin inventar.

5

Compila todo en un documento

Junta cada respuesta en un solo lugar: ese es tu contenido.

6

Que Claude arme el prompt de Lovable

Prompt 04: con la promesa del entregable y el diseño definido.

7

Construye en Lovable y revisa

Prompt 05. Corrige imágenes y detalles: la IA es como un niño, la guías.

NO TE SALTES ESTO

TRES REGLAS DE ORO

El método funciona si respetas estas tres reglas. Saltártelas es lo que separa un entregable que vende de uno que genera reembolsos.

01 Información validada, nunca inventada

Por eso pasas por NotebookLM con fuentes reales, en lugar de pedirle a la IA que rellene huecos.

02 Entrega lo que prometes — ni más, ni menos

Si prometiste 10, entrega 10. No tiene que ser un súper ebook de 500 páginas para cumplir.

03 Revisa y corrige siempre

La IA se equivoca. Léela, corrígela y dale instrucciones claras, como a un niño que aprende.

POR QUÉ IMPORTA EL PRODUCTO

BUEN PRODUCTO = CLIENTE FELIZ

El marketing trae la venta; el producto define lo que pasa después. Y lo que pasa después es lo que hace tu negocio sostenible.



Un cliente feliz vuelve a comprar: más order bumps, más upsells, más tiempo de vida. Tú le ayudas y él te paga. Así de simple es el gana-gana.

EL CAMINO LARGO, PERO SOSTENIBLE

ESPÍA. EMPAQUETA. VENDE.

El producto cambia, la plataforma cambia, el algoritmo cambia. Lo único que se mantiene es la persona que aprendió a vender y a empaquetar lo que funciona.

ESPÍA → INVESTIGA → COMPILA → CONSTRUYE → REVISA

NO REINVENTES LA RUEDA

Parte de un producto ya validado en el mercado.

INFO REAL, NO INVENTADA

NotebookLM con fuentes reales es tu seguro de calidad.

ENTREGA Y CUIDA

Cumple lo prometido: cliente feliz, negocio sostenible.