

EL EMPLEADO QUE NO DUERME

PLAYBOOK CLAUDE

10 casos de uso reales para hacer dinero con IA — no para coleccionar herramientas.

INVESTIGAR

DECIDIR

CREAR

ESCALAR

ANTES DE EMPEZAR

PRIMEBO LA CABEZA, DESPUES LA HERRAMIENTA

El error #1 con la IA no es técnico, es de mentalidad. Hay gente con 10.000 herramientas y la cuenta en cero. Coleccionar herramientas no es tener un negocio. Estas 3 leyes van antes que cualquier prompt.

01

Los procesos permanecen, las herramientas rotan

Define el proceso de tu negocio y pregúntate dónde encaja la IA. Hoy Claude, mañana otra: el proceso es el mismo. No pierdas tiempo en quién “destronó” a quién.

02

Tu empleado no duerme

La IA no se enferma, no falla, aprende más rápido y trabaja 24/7. Leer 200 fuentes te toma horas; a ella, minutos. Quien no la usa pierde contra quien sí.

03

La IA analiza. Tú decides.

Nunca le entregues el criterio. Ella detecta huecos, trae data y propone. La decisión —y la plata— son tuyas. No le digas “hazme una página bonita”: dale rol, data y dirección.

LA ANATOMÍA DE UN PROMPT QUE VENDE

LA FÓRMULA R.E.S.E.T.

No es magia: un buen resultado nace de un buen encargo. Cada vez que le pidas algo importante a Claude, repasa estas cinco letras.

R

ROL

"Actúa como un experto en investigación de mercado / copywriter de respuesta directa...". Entre más especializado, mejor.

E

ENCARGO

La tarea concreta. No "ayúdame con copy", sino "analiza esta landing y dime los huecos".

S

SUSTENTO

Dale data y fuentes reales, o pásale PDFs. "Investiga, cita fuentes, no inventes". Sin sustento, alucina.

E

ESPECIFICACIONES

Formato, idioma y extensión. "En español, tipo PDF maquetado, 15 páginas".

T

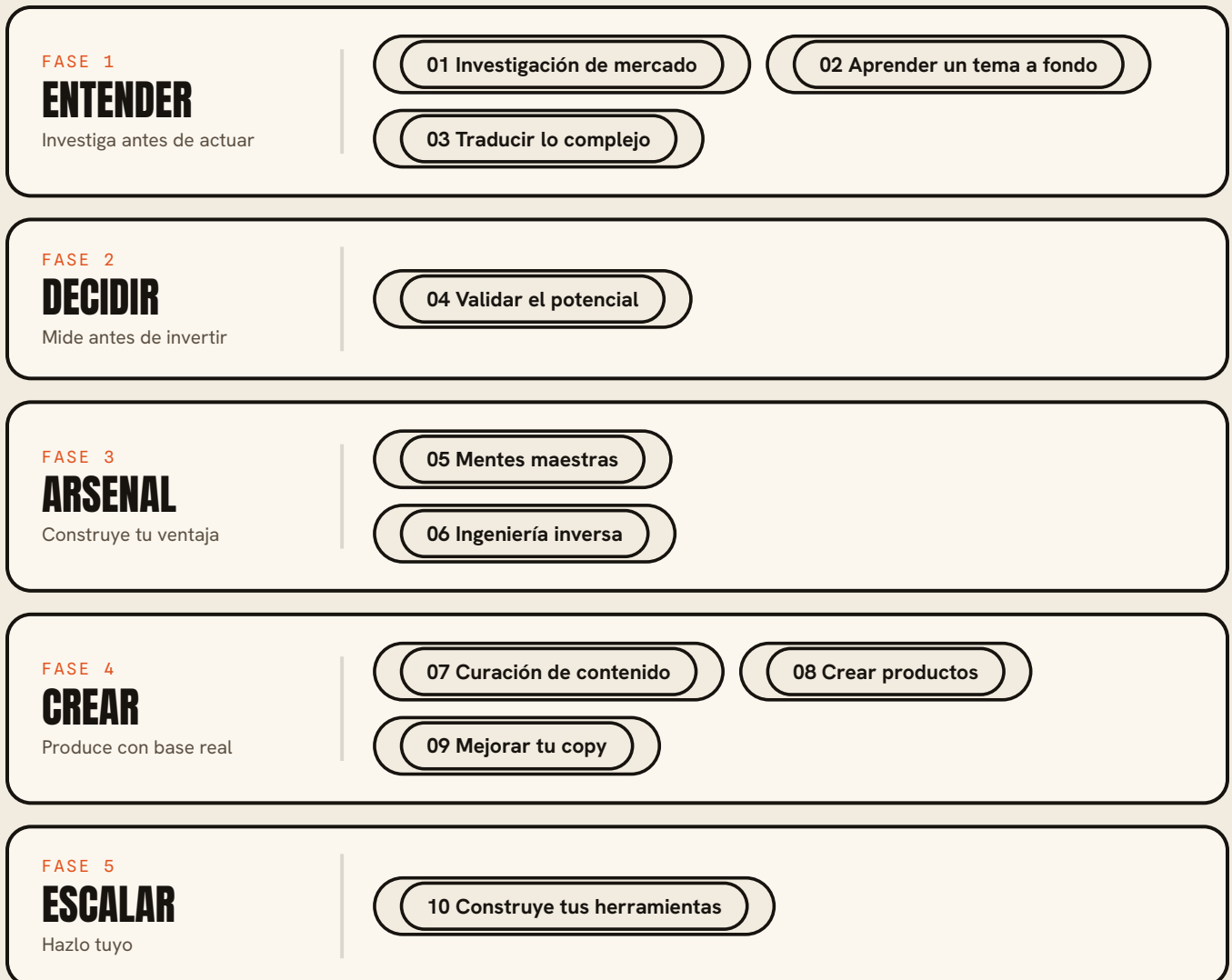
TÚ DECIDES

Pídele análisis y opciones, no decisiones. Tu criterio manda siempre.

EL MAPA

LA CADENA DE VALOR DE LOS 10 CASOS

No son 10 trucos sueltos. Es una secuencia: entiendes el mercado, decides con números, construyes tu arsenal, creas con base real y escalas con herramientas propias.



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Antes de elegir una oferta, entiende el terreno. Que Claude lea cientos de fuentes por ti y te entregue un reporte para decidir con data, no con corazonadas.

QUÉ ES

Activas el modo investigación y le pides un panorama real del mercado: tamaño, adopción, quién compra y por qué. Revisa cientos de fuentes y cita de dónde sale cada dato.

CUÁNDO USARLO

Cuando vas a entrar a un nicho o validar un producto en otra cultura (lo que pega en EE.UU. o Brasil no siempre pega en LatAm).



LA JUGADA

- 1 Activa el modo **Investigación** y dale un rol de experto.
- 2 Pide datos concretos: % de adopción, perfil de comprador, poder de pago.
- 3 Exige que **cite fuentes y no invente**, y que responda en español.
- 4 Lee el reporte y úsalo como criterio para tu búsqueda en la biblioteca de anuncios.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Actúa como experto en investigación de mercado. Investiga qué % de personas en [región] usa/compra [tema] y qué perfil lo hace (edad, género, ocupación, poder de pago). Busca en fuentes recientes y reales, CITA fuentes, NO inventes. Responde en español.

“ Revisar 200 fuentes a mano me tomaría horas. Claude lo hizo en 6 minutos. Si vas con info equivocada a la guerra, pierdes la guerra.

– EL RESET, EN VIVO

APRENDER UN TEMA A FONDO

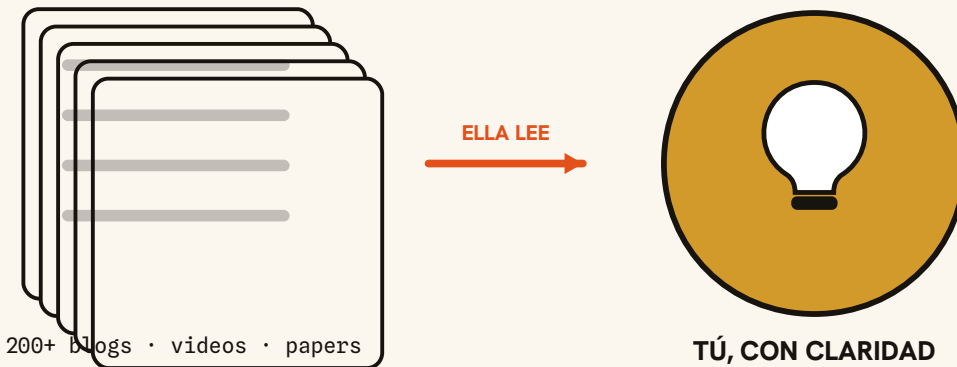
El “yo leo por ti”. Conviértete en el que más sabe del tema antes de venderlo. La IA hace el trabajo pesado de leer; tú te quedas con el conocimiento.

QUÉ ES

Le pides que investigue un tema a profundidad y te lo enseñe. No es para validar un producto: es para que TÚ domines lo que vas a vender o aplicar.

CUÁNDO USARLO

Cuando vas a crear un producto, entrar a un nicho nuevo o simplemente quieres entender algo que hoy no entiendes.



LA JUGADA

- 1 Dale el rol de profesor experto en el tema.
- 2 Pide que investigue en fuentes confiables y recientes.
- 3 Que te explique lo esencial con ejemplos, citando fuentes.
- 4 Siéntate a leer y a tomar notas: la IA no aprende por ti.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Actúa como un profesor experto en [tema]. Investiga el tema a fondo en fuentes confiables y recientes. Explícame lo esencial que un operador debe dominar, con ejemplos. Cita fuentes, no inventes. En español.

“ Si tú no estás leyendo, yo leo por ti. Es tu empleado digital: que se mate leyendo los blogs y te traiga el resumen.

– EL RESET, EN VIVO

TRADUCIR LO COMPLEJO

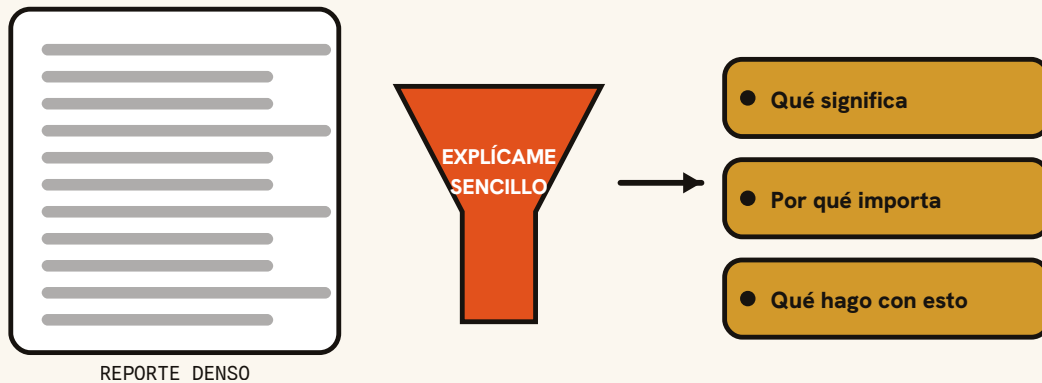
Un reporte lleno de cifras no sirve si no lo entiendes. Pídele que te lo explique como a un niño de 15 años y conviértelo en algo accionable.

QUÉ ES

Tomas un dato denso o un reporte y le pides que te lo explique simple, paso a paso, con un ejemplo y la conclusión accionable al final.

CUÁNDO USARLO

Siempre que la data te marea: porcentajes, métricas, informes técnicos. Tu fuerte es hacer dinero, no sacar la hipotenusa.



LA JUGADA

- 1 Pega o referencia el dato/reporte complejo.
- 2 Pide explicación sencilla, "como si tuviera 15 años".
- 3 Exige un ejemplo concreto.
- 4 Que cierre con: "qué hago con esto".

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Toma estos datos que encontraste y explícamelos de forma sencilla, como si tuviera 15 años, paso a paso, con un ejemplo concreto y la conclusión accionable al final.
En español.

“ Los números no son lo mío. Explícamelo de forma sencilla, que lo entienda hasta un niño de 15 años.

– EL RESET, EN VIVO

VALIDAR EL POTENCIAL

La data sola no decide. Súbele una capa: ¿esta oferta tiene mercado de verdad? ¿Cuántas ventas necesito para mi meta? Matemática fría antes de invertir.

QUÉ ES

Con la investigación ya hecha, le pides que estime el potencial de tu oferta y haga la matemática del mercado: total, realista y alcanzable.

CUÁNDO USARLO

Justo después de investigar y antes de invertir en testeo. Es el filtro que evita lanzar a ciegas.



LA JUGADA

- 1 Apóyate en los datos que ya encontró (no partas de cero).
- 2 Pide mercado **total**, **realista** y **alcanzable**.
- 3 Que haga la matemática hasta tu meta de facturación.
- 4 Recuerda el back-end: si le vendes más a la misma persona, rompiste.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Con la información y datos encontrados, dime qué tan potencial es vender [oferta] para [público]. ¿Qué tan grande es el mercado? Dame mercado total, realista y alcanzable, y cuántas ventas necesito para facturar [meta]. En español, sencillo.

“ 1.000 ventas de un producto de \$10 son \$10.000. Y si le vendes más cosas a esa persona, ya rompiste.

– EL RESET, EN VIVO

MENTES MAESTRAS

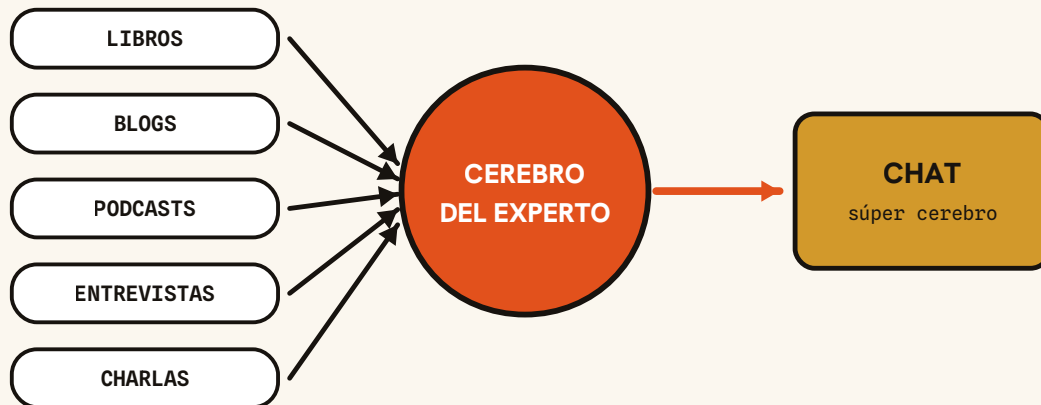
Clona el cerebro de un experto. Carga toda la obra de un maestro del copy o el marketing y haz que Claude piense, analice y cuestione como él.

QUÉ ES

Investigas TODO sobre un referente (libros, blogs, podcasts, entrevistas, charlas) y lo dejas "entrenado" en un chat. Luego le pides que vea tu negocio con esa mente.

CUÁNDO USARLO

Cuando vas a mejorar copy, ofertas o estrategia y quieres un criterio de élite detrás, no opiniones genéricas.



LA JUGADA

- 1 Pide los 10 mejores [copywriters/marketers] de tu disciplina.
- 2 Por cada uno: investiga su obra completa con fuentes reales.
- 3 Si tienes PDFs o libros suyos, súbelos para que no invente.
- 4 Guarda ese chat: es un activo reutilizable, un súper cerebro.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

- 1) Actúa como clasificador experto: dame los 10 mejores copywriters de respuesta directa (EE.UU., Brasil, España).
- 2) Investiga TODO sobre [nombre]: libros, blogs, podcasts, entrevistas, charlas. Quiero su forma de pensar y cuestionar.
Cita fuentes, no inventes.

“ En la forma de caminar de alguien está la respuesta de sus resultados. Hoy puedes tener su mente como un súper cerebro.

– EL RESET, EN VIVO

INGENIERÍA INVERSA

Decodifica los embudos que ya están funcionando. Pausa una pieza de la competencia, desármala técnica por técnica y tradúcela a tu negocio.

QUÉ ES

Le pasas un anuncio, landing o embudo de alguien más y le pides que decodifique gancho, promesa, mecanismo, oferta y gatillos — y lo aterrice a tu nicho.

CUÁNDO USARLO

Cuando quieres modelar lo que ya gana en el mercado en vez de inventar desde cero.



LA JUGADA

- 1 Adjunta o pega la pieza de la competencia (usa los trucos de captura).
- 2 Pide que decodifique cada técnica, no solo que opine.
- 3 Que traduzca el hallazgo a 3 ideas para tu negocio.
- 4 Tú eliges qué aplicar: mantén tu criterio.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Actúa como estratega de marketing directo. Analiza este embudo/anuncio/landing de la competencia [adjunta]. Decodifica: gancho, promesa, mecanismo, oferta y gatillos. Tradúcelo a 3 ideas aplicables a mi negocio de [nicho]. En español.

“ Haz el trabajo que no hacen los demás. Mucha gente vende y ni siquiera sabe a quién le está vendiendo. — EL RESET, EN VIVO

CURACIÓN DE CONTENIDO

El método Feynman aplicado a productos: recolectar información REAL, agregarle tu sello y empaquetarla. Así no alucina y tu producto vale.

QUÉ ES

Antes de crear, alimentas a Claude con fuentes verificadas (NotebookLM, comentarios de YouTube, PDFs) y le prohíbes inventar. Construye sobre datos reales.

CUÁNDO USARLO

Siempre que crees un producto. Es lo que separa "vender sin saber qué vendes" de un productazo.



INFO REAL · CERO INVENTOS

LA JUGADA

- 1 Identifica qué necesita saber tu público.
- 2 Selecciona fuentes confiables y pásaselas.
- 3 Que extraiga lo clave y lo cruce con tu experiencia.
- 4 Empaqueta con tu sello. Marca lo no verificado.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Actúa como curador de contenido (método Feynman). Con SOLO estas fuentes verificadas que te paso [adjunta], extrae los puntos clave, organízalos y NO agregues inventos. Marca con [VERIFICAR] cualquier dato que no esté en las fuentes.

“Empaqueta la información, organízala y véndela. El dinero grande también está en las cosas aburridas.

– EL RESET, EN VIVO

CREAR PRODUCTOS

De un prompt a un ebook, guía o playbook maquetado y listo para vender. Con pedagogía y, sobre todo, con la data real que ya curaste.

QUÉ ES

Le pides que cree el producto (ebook, guía, manual, mini-ad) con rol de experto en pedagogía y la información verificada que le diste.

CUÁNDO USARLO

Cuando ya investigaste y curaste. Crear sin base es inventar; crear con base es un productazo.



LA JUGADA

- 1 Dale rol de experto en pedagogía y metodología.
- 2 Adjunta la información verificada (no lo dejes inventar).
- 3 Especifica formato, público y extensión.
- 4 Itera: pídele plantillas, kit de acción y portada.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Actúa como experto en creación de productos con pedagogía.
Con esta información verificada [adjunta], crea un [ebook/guía] sobre [tema] para [público]. Estructura clara y accionable, con plantillas. Formato PDF maquetado, español, ~15-20 páginas.

“ Si curo contenido y uso el método Feynman, esto es un productazo. Mira cómo lo diagramé, los datos, las plantillas.

– EL RESET, EN VIVO

MEJORAR TU COPY

Audita landings, anuncios, checkouts y nombres con el lente de un copywriter de élite. Claude detecta los huecos que tú no ves; tú decides qué corregir.

QUÉ ES

Le das el rol de un copywriter específico y le pides que analice tu pieza y marque los huecos: idea única, mecanismo, prueba, urgencia. No que reescriba todavía.

CUÁNDO USARLO

Antes de lanzar o escalar. Es tu checklist anti-fugas de dinero (ej.: precio en reales con la página en español).



LENTE
COPYWRITER



! Falta idea única

! Sin mecanismo

! Prueba genérica

! Urgencia falsa

LA JUGADA

- 1 Dale el rol de un copywriter real (potencia con Mentas Maestras).
- 2 Pide diagnóstico, no reescritura: solo los huecos.
- 3 Si no puede leer la página, usa los trucos de captura.
- 4 Decide tú qué corregir; pide la tarea #1 que mueve la aguja.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Actúa como [copywriter de respuesta directa, p.ej. E. Albuquerque].
Analiza esta landing/anuncio [adjunta] y dime SOLO los huecos:
gancho, idea única, mecanismo, oferta, prueba, urgencia.
No reescribas aún: dame el diagnóstico y la tarea #1. En español.

“ La IA ve cuellos de botella que tú no estás viendo. Pero yo decido qué mejor y qué no: mantengo mi criterio.
– EL RESET, EN VIVO

CONSTRUYE TUS HERRAMIENTAS

El nivel final: deja de alquilar herramientas y crea las tuyas. Extensiones, skills y mini-apps hechas a la medida de tu operación.

QUÉ ES

Le pides que construya una herramienta para tu proceso: una extensión de Chrome, una skill propia o una mini-app web (con Lovable / Claude Code).

CUÁNDO USARLO

Cuando ya dominas un proceso y quieres automatizarlo con algo 100% tuyo y personalizado.



EXTENSIÓN CHROME

SKILL PROPIA

MINI-APP (Lovable)

LA JUGADA

- 1 Define la función concreta que resuelve un dolor de tu operación.
- 2 Pide el paso a paso y el código, explicado para no técnicos.
- 3 Para apps web visuales, constrúyelas en Lovable / Claude Code.
- 4 Ponle tu marca: es tu activo, no para vender, para operar.

EL PROMPT – CÓPIALO Y ADÁPTALO

Actúa como desarrollador. Quiero una [extensión de Chrome / mini-app] que [función concreta para mi negocio]. Dame el paso a paso y el código, explicado para alguien sin experiencia técnica.
En español. (Apps web visuales → constrúyela en Lovable.)

“ No hay nada mejor que tener tu propia herramienta personalizada para tu negocio: es tuya, la usas como quieras.

– EL RESET, EN VIVO

BONUS

HOJA DE TRUCOS

Los hacks que aceleran todo. Apúntalos en tu libreta y úsalos en cada caso de este playbook.

1

El rol lo es todo

Empieza siempre con "Actúa como...". Entre más especializado el rol, mejor el resultado.

2

Inglés ahorra tokens

Escribir el prompt en inglés consume menos tokens — pero pídele que responda en español.

3

YouTube → Claude

Saca el transcript de un video con otra herramienta y pégaselo a Claude como materia prima de valor.

4

Si no lee tu página

Tres rutas: convierte la web a PDF (HTML→PDF), captúrala con la extensión FireShot, o Ctrl+P → guardar como PDF.

5

No inventes · cita · español

La línea que cierra todo prompt de investigación. Sin fuentes, alucina.

6

Modo incógnito

Para demos o temas sensibles, abre un chat limpio y no muestres tus otras conversaciones.

7

Dale data antes de pedir

Investiga o sube PDFs primero, y recién ahí pide crear. Base real > invento.

REGLA DE ORO

Si no entras por la puerta, entras por la ventana. Y siempre: **la IA analiza, tú decides.**

YA GANASTE

AHORA TE TOCA EJECUTAR.

Tienes el mapa y las jugadas. La IA hace el trabajo pesado, pero el criterio, la acción y la disciplina son tuyas. No seas coleccionista de herramientas: sé el que hace que las cosas pasen.

INVESTIGAR → DECIDIR → ARSENAL → CREAR → ESCALAR

EL RESET ES DIARIO

Conéctate en vivo y en directo. Lo que se entrega, se entrega en el live.

MODO CAVERNA

Cero distracción, enfoque total. La parte mental es donde se gana de verdad.

COMUNIDAD RESET

Acércate a la fogata: el entorno te enciende o te apaga. Rodéate bien.