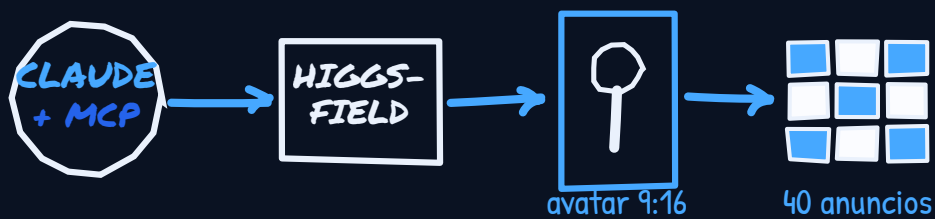


ANUNCIOS EN VIDEO CON IA · PASO A PASO

ANUNCIOS QUE ESCALAN

Conecta Claude con Higgsfield, modela un anuncio que ya está pagando y genera un avatar consistente que produce decenas de videos verticales — listos para testear en Meta Ads. Sin editor, sin cámara.



ANTES DE EMPEZAR · 30 SEGUNDOS

CONECTA HIGGSFIELD A CLAUDE

Sin esta conexión, Claude no puede generar imágenes ni videos. El MCP (conector) es lo que le da a Claude las manos para trabajar dentro de Higgsfield. Se hace una sola vez.

1 Abre Claude Desktop → Settings → Connectors

Busca la opción "Add Custom Connector" (agregar conector personalizado).

2 Pega la URL del servidor MCP

<https://mcp.higgsfield.ai/mcp> — luego haz clic en "Add".

3 Inicia sesión en tu cuenta de Higgsfield y autoriza

Acepta los permisos. Vuelve a Claude y el conector ya aparece disponible en el ícono "+" del chat.

Es de pago, y está bien. Higgsfield cobra por créditos y Claude consume tokens. Un video con un editor humano cuesta \$5-10 y tarda 2 días; un UGC en plataformas tipo Mômomo costaba \$20-30. Aquí pagas por velocidad y por un proceso que mejora solo con el tiempo. Si montas un negocio real, inviertes en herramientas.

Regla 80-20: lo que más mueve la aguja NO es la herramienta, es la investigación previa. Dedicar el grueso del tiempo a encontrar buenos productos y a estudiar anuncios que ya funcionan. La IA solo acelera lo que ya pensaste bien.

PARTE DE UN ANUNCIO QUE YA PAGA

Los mejores anuncios son los que ya tienen dinero detrás. No inventes de cero: entra a la biblioteca de anuncios, encuentra un ganador, descárgalo, transcríbelo y pídele a Claude que lo adapte a tu mercado e idioma — sin copiarlo, modelando su estructura.



DOS SEÑALES:

- tiempo activo (longevo = paga)
- veces duplicado (mas = escala)

→ descarga → transcribe → adapta
con Claude al español

Dos señales de que un anuncio funciona: lleva tiempo activo y está muy duplicado.

1 Descarga el video y saca su transcripción.

Usa la herramienta de transcripción que prefieras. Lo importante es tener el texto: qué dice realmente el anuncio que está escalando.

2 Pide a Claude traducir y adaptar al mercado hispano.

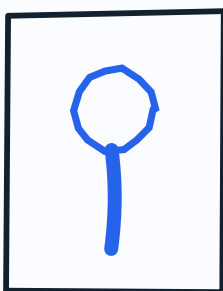
"Este guion es de un anuncio en video para [mercado]. Adáptalo a hispanohablantes según su contexto. Necesito un guion pulido y atractivo." Modificas y pules el resultado.

3 Cuidado con el nicho.

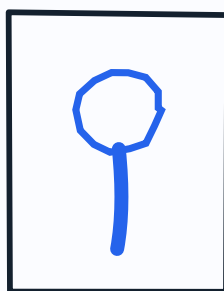
Promesas fuertes — sobre todo salud, pérdida de peso o ingresos — son terreno minado: Meta castiga duro y puede tumbar la cuenta. Si no sabes manejar ese nicho, no empieces por ahí.

UN AVATAR CONSISTENTE CON SOUL MODEL

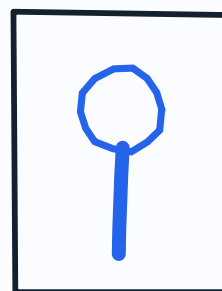
El Soul Model de Higgsfield está hecho para generar figuras humanas consistentes. Genera tu presentadora una vez y guárdala como referencia: la vas a reutilizar en todos los anuncios. Usa este prompt cuando ya tengas definido tu producto digital.



INTERIOR
luz suave



FONDO BLANCO
al grano



EXTERIOR
urbano

mismo rostro, cabello e identidad: 100% idéntico

Pide la misma influencer en 3 escenarios: interior con luz suave, fondo blanco y exterior urbano.

PROMPT 1 — Influencer consistente: "Usa Higgsfield con el Soul Model para crear la presentadora de mis anuncios de Meta Ads para [PRODUCTO]. Mujer 25-30, estilo [NACIONALIDAD], ropa casual elegante, expresión segura y accesible no exagerada. Resolución 2K, formato 9:16. Genera la misma influencer en 3 escenarios. Mantén rostro, cabello e identidad 100% idénticos. Guarda la referencia. Espera mi aprobación antes de continuar."

Por qué la consistencia importa: si el rostro cambia entre videos, no parece una persona real ni una marca — parece un montón de anuncios sueltos. La referencia guardada es lo que te deja escalar a decenas de creativos con la misma "presentadora". Aprueba la imagen antes de pasar al pipeline.

40 GUIONES EN 4 GRUPOS DE GANCHO

Este es el prompt principal: crea los guiones, activa Higgsfield en paralelo y genera todos los videos en secuencia. Pégalo después de aprobar la influencer. La diversidad de ángulos es lo que el algoritmo necesita para encontrar tu ganador.

PROBLEMA

el dolor
x10 angulos

REVELACION

el metodo
x10 angulos

RESULTADO

la transformacion
x10 angulos

PRUEBA SOCIAL

validacion
x10 angulos

40 guiones de 30s -> 40 videos 9:16 en paralelo

Cuatro grupos de 10 ganchos cada uno: problema, revelación, resultado y prueba social.

ETAPA 1 · GUIONES

40 guiones de 30s. Atención en los 3 primeros segundos, hablado a cámara como contenido nativo (no comercial), sin promesas exageradas de ingresos o resultados que la revisión de Meta rechace.

ETAPA 2 · VIDEOS

Para cada guion, Higgsfield genera un video de 15s con la influencer del Paso 2 como referencia. Formato 9:16, variando escenario. Se envían en paralelo y se verifica el estado cada 60s.

ETAPA 3 · ENTREGA

Links organizados por grupo, gancho de cada video, costo total en créditos y propuesta de estructura de campaña para testear qué ángulo convierte mejor.

Tono de los guiones: español natural, como una amiga contando un secreto. CTA adaptado a Meta — "toca en Más información" / "desliza y descárgalo". Cada guion con un ángulo único, sin repetición: eso es diversidad creativa real, no cinco veces el mismo video con otro color.

UNA CAMPAÑA, UN CONJUNTO POR GRUPO

Ya tienes 40 creativos organizados por ángulo. La estructura de prueba se cae de madura: una campaña por objetivo (ventas), y un conjunto de anuncios separado por cada grupo de gancho. Así el A/B te dice limpio qué ángulo convierte mejor.



un conjunto por grupo de gancho -> A/B: que angulo convierte

Separar por grupo de gancho deja que el dato te muestre cuál dolor o promesa pega más.

1 ARRANCA

Testea primero los grupos de mayor intención

Problema y Resultado suelen ser los más directos a la venta. Reparte el presupuesto inicial parejo entre los grupos que pruebes y deja correr.

2 DECIDE BIEN

Juzga por ROAS y compras, no por CTR

Recuerda la regla del embudo: un gancho con CTR bajo puede traer las mejores ventas. Da datos suficientes (2-4 días) antes de matar nada.

3 ITERA

Lo que gana, escálalo; lo flojo, regéneralo

Con el avatar guardado, producir 10 variantes nuevas de un ángulo ganador toma minutos. Cada 7-14 días mete ángulos frescos, no refritos.

Cierre técnico real: un video largo tarda de 3 a 8 minutos en generarse — ten paciencia, no lo apagues a medias. Empieza con el plan más bajo de Higgsfield para probar y no lances los 40 de golpe la primera vez: es una herramienta nueva, ve progresivo para no dispararte en el pie.

LO QUE DE VERDAD IMPORTA

LA IA ES PARA TODOS. EL CRITERIO NO.

Todos tendrán acceso a estas herramientas. La diferencia la hace quien sabe usarlas: quien investiga, ve oportunidades, ejecuta y monetiza en vez de quemar créditos en cosas raras. Las plataformas, los productos y los algoritmos cambian — lo único que nadie te quita son las habilidades que dominas. Ese es el activo.

CONECTA MCP → MODELA EL GANADOR → AVATAR CONSISTENTE → PIPELINE DE 40 → TESTEA POR GRUPO

HAZ BIEN LO PREVIO

El 80-20 está en la investigación: productos y anuncios que ya funcionan. La IA acelera, no piensa por ti.

PAGA POR VELOCIDAD

Las herramientas cuestan porque te ahorran días. Monetízalas: no se trata de tenerlas, se trata de sacarles dinero.

JUEGA LIMPIO

Avatares que mienten y promesas de salud o ingresos tumban cuentas. Vende con un creativo honesto y una oferta real.